



哈尔滨悦采科技有限公司

Harbin Yuecai Technology Co., Ltd

01

悦采简介

02

发展进程

03

发展规划

目录

content

PART ONE

悦采简介

Harbin Yuecai Technology Co., Ltd

品牌供应链合作平台

热费自助缴费平台

集采降本增效平台

热企资产盘活平台

民生综合服务平台

哈尔滨悦采科技有限公司

——热企数字化增值服务商

哈尔滨悦采科技有限公司成立于2021年11月8日，作为哈投集团下属数字产业化先行者，公司围绕集团供热主业，以打造社区民生服务生态圈为目标，通过整合上下游优质资源，立足城市供热覆盖客户，全面拓宽发展路径，深耕民生赛道。

公司通过搭建数字化增值服务体系，以“购物积分抵热费”为核心，打造了：移动电商、线下超市、增值服务...等多个业务集群，在面向143.8万热用户提供民生综合服务的同时，从供给端引领新的消费体验、激活新的服务需求，呈现具有悦采特色的智慧民生网络和可复制模式，为供热行业持续提质、增效、赋能，助力供热行业获取崭新的价值空间。

12345经营思路

推进主业数字化转型发展

坚持“一个中心”

- 以快速发展为中心

围绕“三个依托”

- 依托供热主业
- 依托民生服务
- 依托科技创新

明确“五个定位”

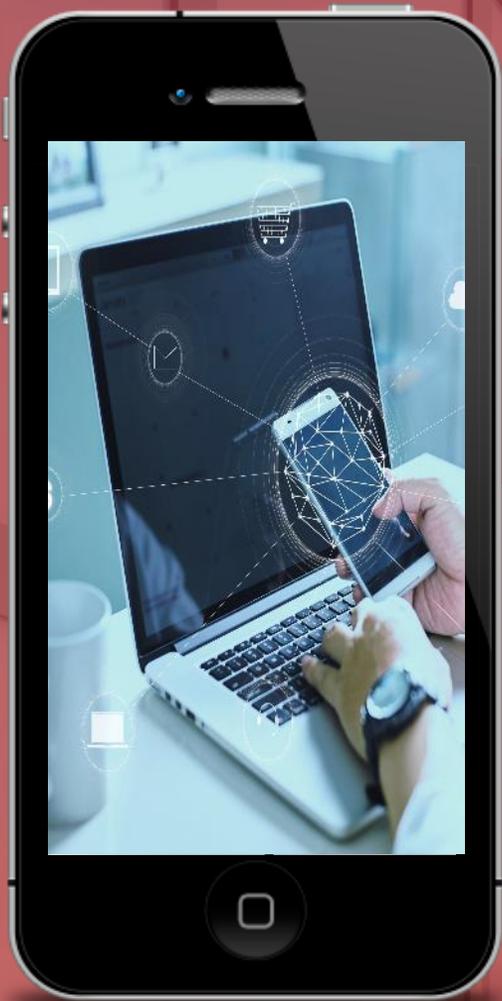
- 线上与线下联动的市场定位
- 吸引和固化客群的商城定位
- 共存共赢的商家定位
- 低价多样的产品定位
- 精准高效服务的客户定位

遵循“两个原则”

- 市场化运作
- 差异化经营

打造“四个模块”

- 做大供热增值板块
- 做强悦采商城板块
- 做优大客户板块
- 做实集中采购板块



悦采公司

四大业务板块协同发展，数据互联。



C端零售板块
悦采商城+悦采星



B端
大客户板块



大宗物资
集中采购板块



供热增值
服务板块

.....

PART TWO

发展历程

Harbin Yuecai Technology Co., Ltd

深哈合作

2021年
深哈对接
了解怡亚通供应链

悦采商城上线

2021年11月
与怡亚通建立合作，成立悦采商城，
开启悦采电商及数字化发展之路

确立特色定位

2022年3月
确定“积分抵热费”特色定位，深度
结合供热，同时吸引本地供应商合作

线下场景拓展

2022年10月
悦采星超市开业，场景及成绩
的同时，线上线下载体化发展

创新营销活动

2022年8月
缴费送大米活动
短时间内回笼2.1亿元资金

增值服务体系

2022年6月
供热增值服务地热清洗上线好评
率99.8%
回笼热费2000万

自主平台建立

2023年初
悦采定制平台上线
同时省农投集团、裕昌食品、哈肉联、
马迭尔、大光明眼镜等商家建立合作
2023年度整合供应商资源，降低进货成本5%；

民生服务板块加快推进

2023年9月
缴热费增积分活动，实现2000万积分
提前回笼热费2亿元新增注册会员
6.13万人，吸引粉丝70万余万人

悦采星现有9家直营店
21家加盟店，共30家。



B端

悦采大客户业务+集中采购业务

丰富的经验

——2022-2023年，悦采与**60+**行业头部品牌供应商建立战略合作关系，和包括水投集团、交通集团、邮储银行、哈劳动技师学校等35家外部企业、院校建立合作关系

全面的服务

安全的保障

——2022年，成功入驻省市两级政府采购平台，企业大客户板块累计完成销售总额**2750万元**，2023年完成**3000万元**，同比上升**9%**，累计拜访超100家外部企业，建立意向深入合作企业70家

成熟的团队

丰富的供应链

——2022年度供热集采板块全年整体销售**5000万元**，2023年度供热集采板块全年整体销售**1.02亿**，同比增加**5200万元**，增长**104%**。



PART THREE

发展规划

Harbin Yuecai Technology Co., Ltd

2024悦采发展规划

打通

针对现有系统进一步深度开发，实现平台业务互联、数据互通，打造数字一体化平台

完善

开发悦采供应链统仓的进销存管理系统，建立健全高效的供应链管理体系

扩容

与怡亚通的合作将由“依托、单一”向“互动协同”转变，建立统一的API对接方式，对接更多国内以及跨境供应链合作

定制

增加特色定制化业务模块，如社区团购、虚拟卡券、红包玩法、分享裂变等营销功能，丰富购物体验的同时增强客户粘性

延展

借助县域经济，深度挖掘本地特色农副产品，通过线上商城+团购模式，打开销售快捷通道，形成稳定供销链条。

未来

落实各社区民生服务板块的平台功能开发，促进“积分生态圈”全面落地；深度整合资源，开发“北方供热建材网”，填补行业空白，赋能行业发展。

悦采国资保障服务平台

- 立足于新时代后勤管理与服务保障的实际需求，打造具有采购集约化、应用智能化、数据融合化、供应链多元化特征的智慧采购平台。
- 推进后勤采购工作提质增效，开拓渠道，降低成本，强化后勤精益管理水平，实现后勤管理和服务的信息化、数字化、智能化转型升级。

深化改革、降本增效，打造阳光采购数字化生态

悦采阳光国资保障服务平台

PaaS + SaaS

悦采服务平台及相关供应链服务

企业需要的个性化模块解决方案

数字平台管理，提升国资系统供应效率发展

整合资源结构，助力各集团保障体系建设



北方供热建材网

供热企业



行业信息不对称，价格虚高



企业采购品类分散，采购难



产业收入周期性强，支付难

为供需两端
解决难题

主办单位

哈尔滨投资集团
哈尔滨物业供热集团
黑龙江城镇供热协会
吉林省供热协会
辽宁省供热协会

供应商



产品销售渠道匮乏，产品推广难



缺少大数据信息及分析整合能力，创新升级难



采购方支付时间滞后，信用低，生产压力大



助力建设
供热产业
统一大市场



发挥数字平台主体功能，提升供热大市场“产—
供—销”运行效率。



发挥资源整合及专业数字治理作用，开展信用
评级，推动市场公平竞争、阳光采购。



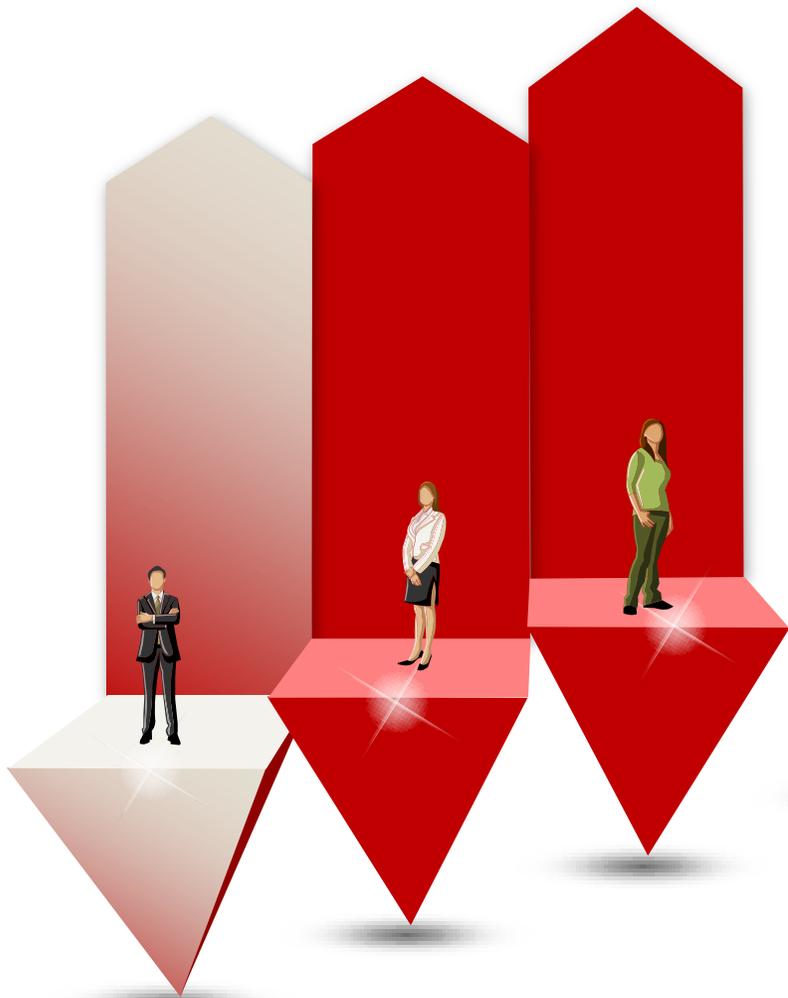
发挥平台大数据价值，信息共享，引领行业可
持续发展。



发挥数据要素市场突破空间局限的优势，开启供应链
金融服务，赋能行业，开启行业发展新空间。

把握政策、紧抓机遇进一步完善智慧民生服务综合体





2022年，以提高服务水平，促进提前缴费为目的，结合供热集团组织结构，建立“一核三元”业务模式，建立用户服务体验流程，有序开展地热清洗增值服务。



截止至**2023年**累计上门服务7000余次，累计促进供热提前缴费金额2000余万元。



2024年，将增值服务升级为“悦采到家”，增加清洗空调、热水器、洗衣机等业务，通过不断与客户互动，完善以供热用户为核心的服务平台。



驰于当下 未来已来

依托供热主业

深耕民生服务

运用数字科技

开拓发展空间



THANK YOU

哈 尔 滨 悦 采 科 技 有 限 公 司

H a r b i n Y u e c a i T e c h n o l o g y C o . , L t d